



COFFEETODAY®



Mercoledì 10 Aprile 2024

FLASH NEWS

ATTUALITÀ

TOSTATO

LIQUIDO

SCIENZA

ORIGINE

MERCATO

SOCIAL NEWS

Flash News

Un caffè in salotto: storie di donne in aziende di eccellenza

Cosa succede quando nelle aziende si lascia libero spazio di espressione al talento femminile? Cosa diventano le aziende quando al loro interno le donne hanno la possibilità di esprimere le loro doti umane e caratteriali, oltre che le loro competenze?

10/04/2024

12:32



Coffee Today

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

0006833



in collaborazione con
CAFFÈ
TRUCILLO

sofable
by
MANTELLASSI

*Un caffè in salotto:
storie di donne in aziende di eccellenza*

il 18 Aprile 2024
alle ore 12.00 e alle ore 18.00

BOOK LAUNCH
Nel nome delle donne
di Silvia Lessona e Adriano Moraglio
con degustazione del Caffè Trucillo
e Talk con i rappresentanti

Viale Premuda 19, Milano

 **FUORISALONE.IT**

Quali traguardi riescono a raggiungere le aziende italiane che al genio creativo e all'eccellenza produttiva affiancano la potente spinta di forza, coraggio, sperimentazione, apertura mentale, sociale e umana che molte donne portano nel loro dna?

Scopriamolo con **Un caffè in salotto: storie di donne in aziende di eccellenza**, il talk organizzato da **Sofable by Mantellassi** con la collaborazione di **Caffè Trucillo** in occasione del **Fuorisalone**, giovedì **18 aprile** e declinato in due appuntamenti: alle ore **12:00** e alle ore **18:00**.

“Che caspita potrebbe esserci di più lussuoso di un divano, un libro e una tazza di caffè?” Scriveva già nel 1855 il romanziere **Anthony Trollope** e, secondo noi, aveva ragione. **Sofable by Mantellassi** ha quindi avuto l'idea di unire due straordinarie eccellenze italiane: **design e caffè**. Nel salotto milanese della storica azienda artigianale toscana di viale Premuda 19, specializzata in divani e arredi di alta qualità, si svolgerà infatti un **incontro di narrativa d'impresa** con protagoniste due donne eccezionali: **Roberta Mantellassi** e **Fausta Colosimo**.

Le vite di **Roberta** e **Fausta** sono due delle 14 storie di impresa al femminile raccolte nei libri **L'impronta delle donne** e **Nel nome delle donne** della collana di **Rubbettino Editore** “L'avventura dell'esperienza”.

Condividi l'articolo



Leggi altri articoli



Flash News

Dalla Corte Espresso alla Specialty Coffee Expo di Chicago: innovazione, tecnologia e passione

di Coffee Today - 10/04/2024



Flash News

Simonelli Group vola allo Specialty Coffee Expo a Chicago

di Coffee Today - 10/04/2024



Flash News

La San Marco da Gradisca d'Isonzo al Coffee Lab di IMA per una masterclass sul caffè

di Coffee Today - 10/04/2024



Flash News

Swan: il primo macinacaffè commerciale de La Marzocco

di Coffee Today - 10/04/2024

Un caffè in salotto: storie di donne in aziende di eccellenza sarà l'occasione per proporre al pubblico una **piacevole e confortevole chiacchierata con Roberta e Fausta** e gli scrittori **Adriano Moraglio e Silvia Lessona**, autori dei due volumi, **sorseggiando un buon caffè.**

Roberta e Fausta hanno storie simili ma molto diverse, vengono da due regioni con culture molto ricche e si occupano di prodotti differenti. Ma **hanno in comune il merito di aver portato i brand delle loro aziende nel mondo**, facendone due casi di **eccellenza italiana** stimati dal pubblico internazionale. **E oggi sono al fianco dei loro figli** per supportarli a **traghetare le aziende in una nuova era**, con nuovi progetti che parlano di **artigianalità ed eccellenza** con un **linguaggio attuale e cosmopolita.**

La prima porta avanti e attualizza, con i figli Carlo, Giulio e Marco, il saper fare dell'azienda **Mantellassi 1926** che vanta oltre 90 anni di esperienza nel luxury style. **Sofable** è il nuovo brand della famiglia Mantellassi, nato per offrire una collezione di divani e arredi realizzati con maestria artigianale. **Questo nuovo brand si ispira alla tradizione di eccellenza dell'azienda di famiglia**, arricchendola con una visione contemporanea e accessibile del design d'interni. Creato per rispondere alle esigenze di un pubblico giovane e informato, **Sofable** combina design, comfort e qualità senza compromessi, mantenendo vivo l'impegno verso l'eccellenza del design italiano. Con **Sofable**, Mantellassi vuole avvicinare nuove generazioni all'arte dell'arredo di qualità, proponendo **soluzioni che siano al tempo stesso innovative e rispettose di una lunga eredità artigianale.**

La seconda è Head of international markets di **Caffè Trucillo**, torrefazione di proprietà familiare nata a Salerno, oggi alla terza generazione e presente nei migliori locali di **oltre 40 Paesi nel mondo**, dove esporta il 70% della sua produzione. **Caffè Trucillo** ha appena presentato con grande successo a Taste Firenze, il salone di Pitti Immagine dedicato al settore food & beverage, il suo **Barattolo Estatico**, un **barattolo di caffè rivestito di stoffa artigianale con i caldi colori dei Paesi di provenienza dei chicchi** che contiene una preziosa single origin, ovvero un caffè proveniente da un'unica piantagione, selezionato personalmente da Antonia Trucillo, figlia di Fausta e tra i massimi esperti italiani di caffè verde. **Per tutta la durata del Fuorisalone il flagship store Sofable** ospiterà in esposizione **il Barattolo Estatico di Caffè Trucillo**, ancora una vera rarità tutta da scoprire.

Vi aspettiamo!



demusAqua

DNA

demuslab



PRECEDENTE

Simonelli Group vola allo Specialty Coffee Expo a Chicago

SUCCESSIVO

Dalla Corte Espresso alla Specialty Coffee Expo di Chicago: innovazione, tecnologia e passi...

