



HOME • SPETTACOLO E CULTURA • LIBRI • L'IMPRONTA DELLE DONNE, UNA TESTIMONIANZA...

- FOCUS ON:
- 1 L'oroscopo del giorno
- 2 Snoppa d'Autunno
- 3 Tagli di
- 4 Generazioni a confronto
- 5 Spose e matrimoni
- 6 Sfilate d'Autunno
- 7 Podcast
- 8 Newslet
- 9 Mindfulness

6 NOVEMBRE 2023 • LIBRI • IO DONNA PER MASTER COMMUNICATION GENERAZIONI A CONFRONTO

L'impronta delle donne, una testimonianza avvincente di storie di coraggio

Un libro che nasce dall'esigenza di raccontare storie di donne coraggiose che hanno fatto il successo di molte aziende, con passione e dedizione. È questo il progetto di Marianna Carlini che trova compimento nel libro di Adriano Moraglio.

di REDAZIONE ONLINE



L'impronta delle donne è **il libro** del giornalista Adriano Moraglio parte della collana "L'avventura dell'esperienza" edita da Rubbettino editore. Un volume che riunisce sette profili femminili che hanno svoltato le sorti di altrettante aziende italiane.

Sette donne, sette storie, sette racconti autobiografici, che percorrono l'Italia da nord a sud, tra regioni, contesti e culture diverse. Diversi sono anche le età e i settori: dall'eleganza delle penne alla tecnologia dei materassi e dei robot. Dalle conserve alimentari alla pasta fresca. Dalla ristorazione al dolce finale di un buon espresso all'Italiana. Il fil rouge che unisce tutto questo è proprio l'impronta femminile, quell'operosità discreta votata al fare per il semplice piacere di dare un contributo, che ha reso poi alcune aziende come le conosciamo oggi: forti e vincenti.

L'idea del libro L'impronta delle donne

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

006833



*Adriano Moraglio e Fausta Colosimo presentano il libro con
Lina Piccolo, Presidente Piccola Industria di Confindustria
Salerno*

L'idea alla base del libro, come spiega nell'introduzione Marianna Carlini founder di Master Communication che ha ispirato questo progetto, è nata semplicemente osservando alcuni casi di donne reali in azienda. Donne che in precise fasi della loro vita hanno dato un contributo fondamentale allo sviluppo delle rispettive aziende, pur non essendo sempre esposte in prima linea. Hanno dedicato sé stesse alle aziende del marito, del suocero, del fratello, del compagno o semplicemente del proprio socio. A queste aziende hanno donato tutto, con dedizione e generosità insite nell'animo e con una propensione spiccata al donare senza dover ricevere per forza qualcosa in cambio. Ecco, **con questo libro Marianna e Adriano hanno voluto restituire a queste donne la giusta visibilità.** Lo hanno dedicato a loro, ma in onore di tutte le altre donne nel mondo che hanno seguito lo stesso percorso.

Marianna ha affidato questo libro ad Adriano non solo per la sua grande esperienza nella narrazione d'impresa, ma anche per la sua genuina passione per l'ascolto, il racconto e la condivisione delle storie umane e, soprattutto, per la sua grande sensibilità.

Le protagoniste del L'impronta delle donne

*Maria Cristina Gribaudo, Fausta Colosimo, Lisa Insole, Adriano
Moraglio, Marianna Carlini, Monica Fantoni*

Edolinda Di Fonzo – La signora Aurora

Solare, positiva e votata all'internazionalità. Da responsabile commerciale della Rossi srl entra in Aurora, accettando la proposta del marito e del suocero. Qui riesce a combinare gusto e tendenze con la tradizione della produzione di penne stilografiche.

Lisa Insole – La signora Dormiflex

Pratica e organizzatrice. Dopo alcuni anni da ragazza alla pari in giro per il mondo diventa assistente di volo della compagnia di Niki Lauda, in una pausa da una tratta conosce il futuro marito Loris. Diventa



mamma, lascia il mondo dei voli ed entra a far parte dell'azienda Dormiflex con la suocera e le sue collaboratrici.

Carla Bosio – La signora Galfrè

Appassionata di musica e medicina. Dopo aver fatto con grande orgoglio l'insegnante, conosce il marito, diventa mamma e cede felicemente alla domanda del suocero, proprietario di Galfrè – Antipasti d'Italia: "Vieni a lavorare con noi?".

Monica Fantoni – La signora Löwengrube

Forte e indipendente. Dopo aver abbandonato il sogno di diventare fisioterapista inizia a fare la cameriera in un circolo. È qui che nasce l'avventura imprenditoriale con Pietro Nicastro. Monica regala un po' del suo spirito battagliero a Pietro, che con lei fonda e fa crescere Löwengrube, una rete di locali presenti in tutta Italia, con più di 500 collaboratori.

Annalisa Macino – La Signora Manganorobot

Determinata, intraprendente e organizzata. Dagli studi di gestione aziendale ai lavoretti in età adolescenziale per sostenere la famiglia, fino ad arrivare in Gran Canaria dove incontra Pasquale, il suo attuale marito. Tornati in Italia, svolge diversi lavori che le permettono di fare grande esperienza, imparando l'arte del problem solving. Grazie a questa sua dote diventa responsabile amministrativa e contabile per Manganorobot srl un'azienda che negli anni si è trasformata in un piccolo impero della programmazione robotica.

Maria Stefania Peduzzi – La signora Rustichella

Ruvida, e per questo ricettiva, proprio come la pasta. Cresce tra la fabbrica di bibite dei genitori e il pastificio dei nonni dall'altra. Quando quest'ultimo diventa una realtà internazionale lei abbandona il sogno di diventare archeologa e gli studi universitari per entrare in azienda su invito del papà.

Fausta Colosimo – La signora Trucillo

Coraggiosa e passionale. Il padre, un uomo di cultura, le trasmette la passione per la musica, e dopo la sua morte, quando la mamma le regala il pianoforte, Fausta decide di fare della sua passione una professione. Sta diventando una cantante di successo quando incontra Matteo, titolare della Torrefazione Trucillo: è la causa scatenante del suo addio al mondo della musica e delle tournée. Da quel momento diventa ambasciatrice dell'azienda nel



mondo.



L'impronta delle donne: le protagoniste
GUARDA LE FOTO

Una storia fatta anche di uomini



Queste sono tutte donne non esposte in prima linea, o almeno non sempre. Non erano tenute a fare quello che hanno fatto, eppure così è stato. Hanno agito nelle retrovie, non hanno chiesto visibilità.

In questo libro però ci sono anche gli uomini. Quelli che hanno invitato, con delicatezza e senza pretese, le sette protagoniste a lavorare nelle loro aziende, portando il loro contributo. Sono uomini che si sono

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

006833

fatti anch'essi un po' da parte e hanno lasciato spazio.

Proprio questi uomini hanno colto la ricchezza che è sempre insita nella diversità. La diversità non è solo una questione che riguarda il dibattito uomo-donna, ma trascende il genere e diventa un valore universale.

io Donna ©RIPRODUZIONE RISERVATA

DONNE A CUI ISPIRARSI	LIBRI DA LEGGERE	STORIE VERE
-----------------------	------------------	-------------

stai per leggere ▼

5 NOVEMBRE 2023 • LIBRI, STORIE E REPORTAGE

Susan Sontag: donne, fama e solitudine



Attualità

Costume e Società
Storie e Reportage
Famiglia e Lavoro
Eventi e Mostre

Spettacoli

Cinema
Libri
Musica
TV

Personaggi

Famiglie Reali
Interviste e Gallery
Star Internazionali
Star Italiane

Bellezza

Make Up e Profumi
Viso e Corpo
Capelli

Lifestyle

Animali
Casa e Design
Cucina e Ricette
Viaggi

Benessere

Amore e Sesso
Dieta e Alimentazione
Fitness e Sport
Salute e Psicologia